

Janis HILARICUS

101 rue de Manancourt

Terreville

97 233 Schœlcher

@ : hilaricusjanis@yahoo.fr

29 ans

Maître de Conférences en Sciences de Gestion

I. FORMATION

Année	Diplôme	Spécialité	Institution
Janv. 2009	Doctorat	Sciences de Gestion	Université des Antilles et de la Guyane Schœlcher, Martinique
	Doctorat	Sciences de Gestion	Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris, France
2004	Master Recherche	Sciences de Gestion	Institut d'Administration des Entreprises, Orléans-Tours, France
2003	Diplôme Master Grande École	Marketing	École Supérieure de Commerce et de Management, Tours, France
1998-2000	Classes Préparatoires HEC	Sciences Économiques	Lycée de Bellevue Fort-de-France, Martinique

II. THÈSE

Titre	Transfert de pratique intra-organisationnel : le cas de cinq entreprises multinationales 'Françaises' et de leurs filiales du Brésil (thèse soutenue le 27 janvier 2009)
Mention	Très Honorable avec Félicitations du Jury. Proposition pour le prix de thèse.
Directeurs de Thèse	Pr. Fred Célimène (Université des Antilles et de la Guyane) Pr. Yvon Pesqueux (Conservatoire National des Arts et Métiers)
Jury de Soutenance	Pr. Aldo Levy (Conservatoire National des Arts et Métiers) Pr. Bouchra M'Zali (Université du Québec à Montréal) Pr. Véronique Perret (Université Paris-Dauphine) Pr. Géraldine Schmidt (Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

III. DOMAINES & INTÉRÊTS DE RECHERCHE

#	Champs de recherche	Objectifs	Exemples de travaux
1	Conceptualisation du processus de transfert de connaissances intra-organisationnel	Tentative de conceptualisation du processus de transfert de connaissances intra-organisationnel en utilisant la théorie de la pratique.	<ul style="list-style-type: none"> Recherches doctorales
2	Adoption de pratiques par les filiales des firmes multinationales	Recherches portant sur l'adoption et la mise en œuvre de pratiques transférées par la maison-mère dans les filiales.	<ul style="list-style-type: none"> Étude de terrain au Brésil dans 10 filiales de firmes multinationales françaises
3	Déterminants du transfert intra-organisationnel de connaissances	Recherches portant sur les déterminants individuels et organisationnels du transfert de connaissances intra-organisationnel.	<ul style="list-style-type: none"> Étude de terrain au Brésil dans 10 filiales de firmes multinationales françaises

IV. PUBLICATIONS ET PRÉSENTATIONS

Articles publiés dans une revue à comité de lecture

- **Hilaricus, J.** (2010) "Technology adoption by subsidiaries of a multinational corporation: An actor network perspective", *Journal of Information & Knowledge Management*, vol. 9, n° 1, p. 65-79.
- **Hilaricus, J.** (2009) "A case study analysis of transferred practices within MNCs: The actor network theory", *Management Online Review*: <http://www.morexpertise.com/topic/4>

Conférences à comité de lecture

Academy of Management Meeting (AOM)

- **Hilaricus, J.** (2008) "Strategic Practices", *Academy of Management Meetings*, Anaheim, USA, 3-8 août.

Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

- **Hilaricus, J.** (2010) "Une revue critique de la littérature sur les transferts de connaissances", Conférence de l'AIMS, Luxembourg, 1-4 juin.
- **Hilaricus, J.** (2009) « Une analyse intégrative du processus de transfert intra organisationnel », Conférence de l'AIMS, Grenoble, France, juin.
- **Hilaricus, J.** (2008) « Rôle du directeur de filiale étrangère dans le transfert de pratique intra-organisationnel », Conférence de l'AIMS, Nice, France, juin.

European Group for Organization Studies Conference (EGOS)

- **Hilaricus, J.** (2008) "Why are there so much transfer failures within multinational corporations?", EGOS Conference, Amsterdam, Pays-Bas, juin.
- **Hilaricus, J.** (2007) "Transnational transfer of social responsibility practice: A three-stage process", EGOS Conference, Vienne, Autriche, juin.

Chapitre d'ouvrage

Hilaricus, J. (2010) *L'internationalisation de l'entreprise familiale : Le cas du Groupe Monplaisir*. Dans *Économie et droit des affaires de la Caraïbe et de la Guyane, Tome 2*, coordonné par René Kiminou, Ed. Publibook.

Articles en préparation ou en cours d'évaluation

- Why and how do Information Technologies constrain social actors? Insights from two case studies. [avec Christophe Elie-Dit-Cosaque]
- Towards a sociomaterial approach to knowledge transfer [en cours d'écriture]
- The degree of practice adaptation: between adaptation and innovation [en cours d'écriture avec Peer Fiss]
- Le transfert de connaissance en pratique [2nd soumission à la Revue Française de Gestion]
-

V. EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

EXPÉRIENCE ACADÉMIQUE

2009-10	Institut Aimé Césaire pour la Gestion dans la Caraïbe, Professeur, Port-au-Prince, Haïti <ul style="list-style-type: none">• Enseignement : Management des Ressources Humaines (Master 1) ; Étude de Synthèse en Management (Master 1)
2008-09	Institut National des Techniques Économiques et Comptables (INTEC-CNAM), Professeur, Paris, France <ul style="list-style-type: none">• Enseignement : Management (DGC/Licence 3), Enseignement à distance (DGC/Licence 3)
2008-09	Conservatoire National des Arts et Métiers, Paris, France <ul style="list-style-type: none">• Enseignement : Management de la connaissance (Master 2 Recherche)
2004-07	Université des Antilles et de la Guyane, Attachée Temporaire d'Enseignement et de Recherche, Schœlcher, Martinique <ul style="list-style-type: none">• Enseignement : Stratégie et politique commerciale (Licence 3) ; Macroéconomie (Licence 1 et 2)
2004	Sup'Info Caraïbes École Supérieure d'Informatique, Professeur, Lamentin, Martinique <ul style="list-style-type: none">• Enseignement : Management de l'entreprise (Licence 3)
2003-04	École Supérieure de Commerce et de Management, Assistante d'Enseignement et de Recherche attachée à la Chaire Développement Durable, Tours, France <ul style="list-style-type: none">• Enseignement : Management environnemental (Master 1 et 2) ; Méthodologie des chartes éthiques (Master 1 et 2)

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Outremer Télécom, Lamentin, Martinique

CHEF DE PRODUIT INTERNET

- 2003
8 mois
- Marketing direct : Rédaction et suivi des enquêtes de satisfaction, publipostage, chargée du recrutement des stagiaires
 - Communication : Élaboration et mise en œuvre du plan marketing
 - Rédaction des procédures internes : formation de la force de vente
-

France Télécom Agence Entreprise Centre, Tours, France

CONSULTANT JUNIOR

- 2002
6 mois
- Réalisation d'une étude de marché dans le secteur du BTP/Immobilier sur l'ensemble de la région Centre
-

VI. AUTRES ACTIVITÉS ACADÉMIQUES

- Ateliers d'écriture** Sélectionnée pour l'Atelier d'écriture animée par Ann Langley et Isabelle Royer (AIMS, Montréal, Canada, 2007). Sélectionnée pour l'Atelier d'écriture (AIMS, Grenoble, France, 2009).
- Évaluation d'articles** *The Academy of Management Meeting* 2008, 2009, 2010 ; Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique 2008, 2009, 2010 ; Conférence internationale sur la Responsabilité Sociale des Entreprises du 26 au 28 février 2009 à Agadir.
- Organisation de colloque** Organisatrice de la Table ronde intitulée « De l'économie coloniale à l'économie mondialisée : aspects micro-économiques et macro-économiques de la transition (19^{ème}, 20^{ème} & 21^{ème} siècles) » organisée par le CREGMIA (Centre d'Étude et de Recherche en Économie, Gestion, Mathématique et Informatique Appliqué) les 20 et 21 décembre 2007.
- Activités administratives** Rédactrice de la convention de partenariat signée entre l'Université des Antilles et de la Guyane et Contact-Entreprises. Promotion du Master « Gestion et Évaluation des Institutions Sanitaires et Sociales » auprès des socioprofessionnels du secteur de la santé.

VII. LANGUES

- Français** Langue maternelle
- Créole** Langue maternelle
- Anglais** Courant

Espagnol

Lu, écrit, parlé

VIII. DISTINCTIONS

Bourse de master-recherche de l'École Supérieure de Commerce et de Management (obtenue sur critère de mérite), 2004.

IX. DIVERS

Affiliation

Membre de l'*Academy of Management* (AOM), du groupe *Strategy-As-Practice* (SAP), de l'*European Group for Organization Studies* (EGOS) et de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS).

Loisirs

Voile, aviron, lecture, cinéma.