

Tableau synthétique du Master Management

MASTER 1 (1ère année)	
SEMESTRE 1 - Organisations et du management - Gestion des ressources humaines - Economie managériale - Anglais et Espagnol - Création d'entreprise - Finances publiques - Informatique de gestion - Economie publique	SEMESTRE 2 - Microéconomie : approfondie : application à la gestion - Capital humain et efficacité de gestion dans la Caraïbe - Réglementation des échanges dans la caraïbe - Etude de synthèse en management - Anglais et Espagnol - Economie et géographie de la Caraïbe - Finance internationale - Management public

MASTER 2 (2ème année)

SPÉCIALITÉ 1 : « ENTREPRISES ET MARCHÉS »		SPÉCIALITÉ 2 : « GESTION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES »		SPÉCIALITÉ 3 : « TOURISME DURABLE ET AMÉNAGEMENT » *	
SEMESTRE 3 - Marketing approfondi - Entreprise et développement durable - Analyse et évaluation de projet - Commerce international - Jeu d'entreprise et financement de l'entreprise - Gestion des achats et des stocks - Communication comptable, financière et fiscale de l'entreprise - Contrôle de gestion approfondi	SEMESTRE 4 - Stage - Rapport de stage - Méthodologie de recherche - Mémoire - Outils quantitatifs de recherche	SEMESTRE 3 - Droit budgétaire et comptable territorial - Méthodologie de l'évaluation des politiques publiques - Gouvernance du service public - Comptabilité territoriale - Contrôles des collectivités territoriales - Analyse financière des collectivités territoriales - Aménagement et territorialisation des politiques publiques - Marchés publics et stratégie d'achat	SEMESTRE 4 - Stage - Rapport de stage - Méthodologie de recherche - Mémoire - Outils quantitatifs de recherche	SEMESTRE 3 - Management de la qualité du produit touristique - Aménagement touristique et environnement - Economie du tourisme et cadre caribéen - Marketing touristique, E-tourisme et distribution - Gestion hôtelière - Tourisme durable et évaluation - Economie et gestion des transports - Positionnement stratégique, accueil et gestion des événements - Gestion de projets touristiques	SEMESTRE 4 - Stage - Rapport de stage - Méthodologie de recherche - Mémoire - Outils quantitatifs de recherche

* N.B. : en projet



Institut de la Francophonie pour la Gestion dans la Caraïbe (IFGCar)

MASTER EN MANAGEMENT

Trois spécialités :

- ▶ **ENTREPRISES ET MARCHES**
- ▶ **GESTION DES COLLECTIVITES TERRITORIALES**
- ▶ **TOURISME DURABLE ET AMENAGEMENT**

Institut de la Francophonie pour la Gestion dans la Caraïbe (IFGCar)
 Agence universitaire de la Francophonie
 B.P. 15185 Pétiou-Ville
 #38, Rue Dufort - Port-au-Prince, Haïti
 Site internet : <http://www.ifgcar.auf.org>
 Courriel : info@ifgcar.auf.org
 Tél. : (509) 245-4408 / 730-6420 / 478-9602
 Tcx. : (509) 245-0574

■ Un institut international à vocation régionale

Dans un monde en pleine mutation, et où les TIC dessinent les territoires, l'ambition de l'IFGCar est d'encourager chez ses étudiants l'esprit d'initiative, le goût du travail bien fait, la capacité à vaincre les obstacles les plus divers, à gérer le changement et à répondre aux besoins de production des biens et services.

Des atouts majeurs

- ▶ un programme pédagogique homogène et cohérent,
- ▶ une professionnalisation progressive,
- ▶ une grande diversité de formations dont sont issus les étudiants,
- ▶ une situation géographique idéale dans la Caraïbe,
- ▶ un corps enseignant international,
- ▶ une forte implication des chambres de commerce,
- ▶ un partenariat privilégié avec les collectivités territoriales,
- ▶ des stages de fin d'études au sein de grandes administrations privées, publiques et des collectivités territoriales de la région caraïbe,
- ▶ l'apprentissage d'au moins deux langues : l'anglais et l'espagnol,
- ▶ une salle informatique bien équipée avec une connexion haut débit,
- ▶ des bourses pour étudiants étrangers,
- ▶ des possibilités de bourses pour continuer en doctorat,
- ▶ diplôme reconnu par un consortium international.



Vue partielle de la salle informatique

Une ouverture sur des métiers concrets et d'avenir

- ▶ cadre ou responsable de direction commerciale ou financière,
- ▶ gestionnaire des ressources humaines,
- ▶ créateur d'entreprise,
- ▶ chercheur en entreprise,
- ▶ enseignant-chercheur,
- ▶ gestionnaire des collectivités territoriales
- ▶ chef de projet en développement local
- ▶ consultant en management public et gouvernance
- ▶ expert en tourisme durable
- ▶ créateur d'entreprise touristique



La première promotion de l'IFGCar

Conditions d'accès

- ▶ Dossier + entretien
- ▶ Niveau requis pour l'entrée en Master 1
 - Licence dans les sciences sociales et humaines + expériences professionnelles
- ▶ Niveau requis pour le Master 2
 - Master 1
 - Licence + expériences professionnelles
- ▶ Inscriptions au concours du 28 février au 15 mai 2007
- ▶ Le dossier d'inscription peut être :
 - téléchargé sur le site www.ifgcar.auf.org
 - demandé par mail : info@ifgcar.auf.org
 - retiré à l'ifgcar à Pétion-Ville
- ▶ Frais de scolarité : \$ 1000 US.

■ Organisation des études

